

Porto Alegre, 19 de maio de 2020.

Oportunidade 50/2020 – Cocriação de ações – Varejo da Moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing - Vendas

Objetivo:

Envolver o cliente na cocriação de ações para serem realizadas na empresa, ampliando o relacionamento com o cliente e o envolvimento do mesmo com a marca. A cocriação pode ser referente a conteúdos, postagens, ações de marketing para data comemorativas, lançamentos de novas coleções bem como, a própria escolha de produtos para a sua coleção e ações que contemplem uma experiência diferenciada para os clientes em geral.

Conteúdo programático sugerido:

- Método para envolver os clientes;
- Remuneração de clientes para essa nova atividade;
- Critérios para a escolha do cliente;
- Estratégia de diferenciação e estímulo para a criação de ações inovadoras;
- Cuidados necessários ao envolver clientes nesse novo processo.

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria **(ambos no formato à distância)**

Público-alvo: pequenos negócios que participam dos Projetos Digital Moda Noroeste e Varejo da Moda Missioneira.

Carga horária estimada: até 4 horas de capacitação + 2 horas consultoria

Prazo de cadastramento e envio da documentação: Até 12 de julho de 2020.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

